**Список информационных ресурсов, рекомендуемых для изучения дисциплины «Правовые и этические основы профессиональной деятельности»**

**Основная литература**

* 1. Богатская С.Г. Правовое регулирование рекламной деятельности. - М.: Университетская книга, 2020

1. Дорский А.Ю. Правовое регулирование рекламной деятельности и связей с общественностью: Учебное пособие. – СПб: Издательство Санкт- Петербургского государственного университета, 2019

**Дополнительная литература**

1. Агешкина Н.А. Комментарий к Закону Российской Федерации от 07.02.1992 г. № 2300-I «О защите прав потребителей». - Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2014
2. Алексеев С. В. Правовое регулирование предпринимательской деятельности. - М.: Юнити-Дана, 2017
3. Гонгало Б.М. Гражданский кодекс Российской Федерации. Авторское право. Права, смежные с авторскими (постатейный комментарий к главам 69–71). – М.: Статут, 2014
4. Дударова Б.О., Пузыревский С.А. Правовое регулирование рекламной  
   деятельности: Учебное пособие. – М.: ООО «Юридическое издательство Норма», 2018
5. Евстафьев В. А., Молин А. В. [Организация и практика работы рекламного агентства. - М.: «Дашков и К°», 2016](https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=385767&sr=1)
6. Панкратов Ф. Г., Баженов Ю. К., Шахурин В. Г. Основы рекламы. - М.: «Дашков и К°», 2019
7. Шарков Ф. И. Интегрированные коммуникации: правовое регулирование в рекламе, связях с общественностью и журналистике. - М.: «Дашков и К°», 2016

**Периодические издания**

1. Бренд-менеджмент. Журнал. - М.: ООО «Издательский дом «Гребенников».
2. Маркетинговые коммуникации. Журнал. - М.: ООО «Издательский дом «Гребенников».
3. Наружка. Журнал. М.: Издательский дом «Ар энд Ди Коммуникейшнз». Реклама. Теория и практика. Журнал. - М.: ООО «Объединённая редакция».

**Интернет-источники**

1. Ассоциация коммуникационных агентств России.// www.akarussia.ru
2. Информационно-правовая система «Законодательство России».// pravo.gov.ru
3. Европейская маркетинговая конфедерация.// <https://www.ama.org/>